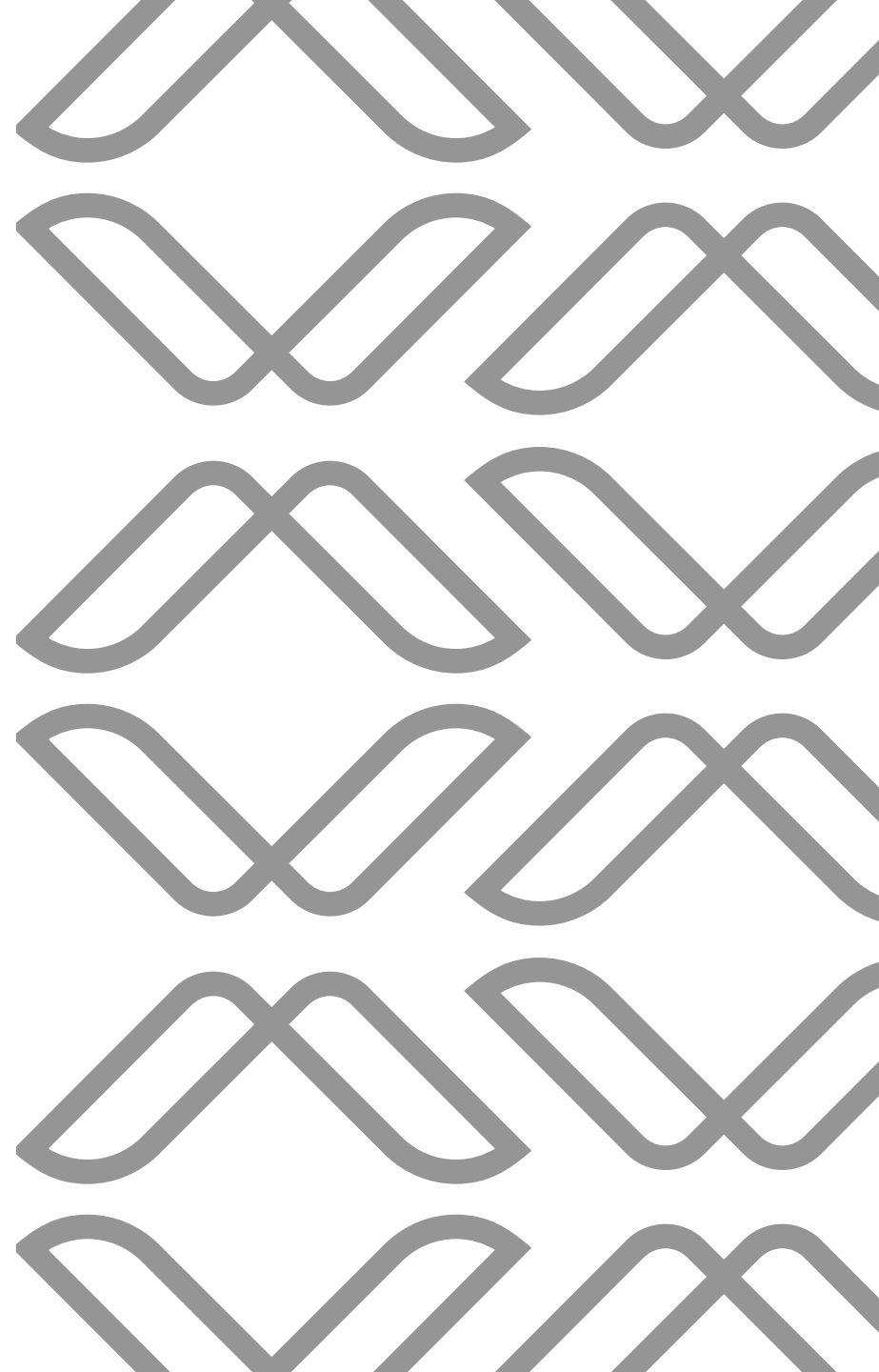




# Sommaire

- Contexte et objectifs .....3
- Présentation synthétique de notre Groupe ..... 5
- Optimiser les conditions tarifaires actuelles .....10
- Disposer d'une gestion de qualité .....16
- Piloter les dispositifs efficacement ..... 27
- Mettre en place des actions de prévention adaptées .....34
- Mieux valoriser les dispositifs et les services  
auprès des salariés adaptées.....38
- Pourquoi nous choisir ? .....41





|                                |                                                                                                                             |                                                                                            |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Création<br>2014               | Effectif<br>1 500 salariés                                                                                                  | Activités<br>Soins et rééducation •<br>Handicap et dépendance •<br>Protection de l'enfance |
| Formalisme<br>juridique<br>DUE | CCN<br>Établissements privés d'hospitalisation,<br>de soins, de cure et de garde à but non<br>lucratif - CCN 51 (IDCC : 29) |                                                                                            |

## Dispositifs en Protection sociale

### Frais de santé

Salariés adhérents : 1 420

Organisme d'assurance :  
Harmonie Mutuelle

Réseau de soins : Kalixia

Courtier-Gestionnaire : Ageo

### Prévoyance

Organismes d'assurance :  
Mutex et Generali

Courtier-Gestionnaire : Ageo

## Vos objectifs

- 1 Optimiser les conditions tarifaires actuelles  
Meilleur ratio Prestations / Budget
- 2 Disposer d'une gestion de qualité  
Proximité | Permanences | Rapidité des  
remboursements | Satisfaction des salariés
- 3 Piloter les dispositifs efficacement  
Échanges réguliers | Reportings pertinents | Outils  
actuariels | Accompagnement juridique
- 4 Mettre en place des actions de prévention adaptées  
Analyse - Prévention - Accompagnement |  
Services différenciants
- 5 Valoriser les dispositifs et les services  
auprès des salariés  
Communication sociale |  
Supports à votre charte graphique





**4 500 M€** volume d'affaires  
**2 600 K** assurés  
**2 900** collaborateurs

« Better future 28 »



**Projet d'entreprise plaçant la thématique ESG au cœur de la stratégie**  
**4<sup>ème</sup> génération à la Direction du Groupe**



### Conseil

Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises

### Gestion

Courtier spécialisé dans la gestion de prestations Frais de santé et Prévoyance

### Distribution

Courtier en assurances spécialisé dans la distribution pour les particuliers

### Souscription

Agence de souscription (MGA) spécialisée en assurances Construction

### Conseil

Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises

Certifications



Rencontrer les équipes supports de votre équipe dédiée (Verlingue) en vue de partager vos attentes :  
Actuariat, Veille & Innovation, Studio graphique...

Visiter le centre de gestion des contrats (Génération) :  
visite des locaux, présentation des équipes, présentation des process (affiliations, remboursements, devis, réseaux de soins, accueil téléphonique, suivi des arrêts de travail, accompagnement décès...)

## Nos clients : ensemble des acteurs de la filière Établissements de santé

Secteur du handicap et de la petite enfance  
Aide à domicile  
Insertion / Réinsertion  
Établissements privés à but non lucratif  
Hôpitaux  
Groupes privés (cliniques, ehpad...)

**10 %** de notre portefeuille dans la filière

**200 000** bénéficiaires en Protection sociale

**200 M€** de primes négociées

**Benchmarks sectoriels** Frais de santé, Prévoyance et Absentéisme

## Nos clients : quelques références

## Coordination commerciale



**Charles KERDRANVAT**  
Chargé de clientèle spécialisé  
en Protection sociale

## Gestion de la transition



**Sophie BOUSSARD**  
Technico-commerciale  
en Protection sociale

## Coordination technique



**Anne MEBROUK**  
Consultante en  
Protection sociale

## Gestion des prestations



**Arnaud CLERGET**  
Responsable de clientèle

Le +

- Équipe d'experts disponible  
pour vous accompagner  
et vous conseiller

## Fonctions supports

### ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE

**Anne ROUET**

Responsable Comité de coordination  
juridique

### PRÉVENTION

**Yann GARGASSON**

Manager Veille & Innovation

### ACTUARIAT

**Laurence ABIVEN**

Directeur Actuariat, membre du Comex

### MARKETING SOCIAL

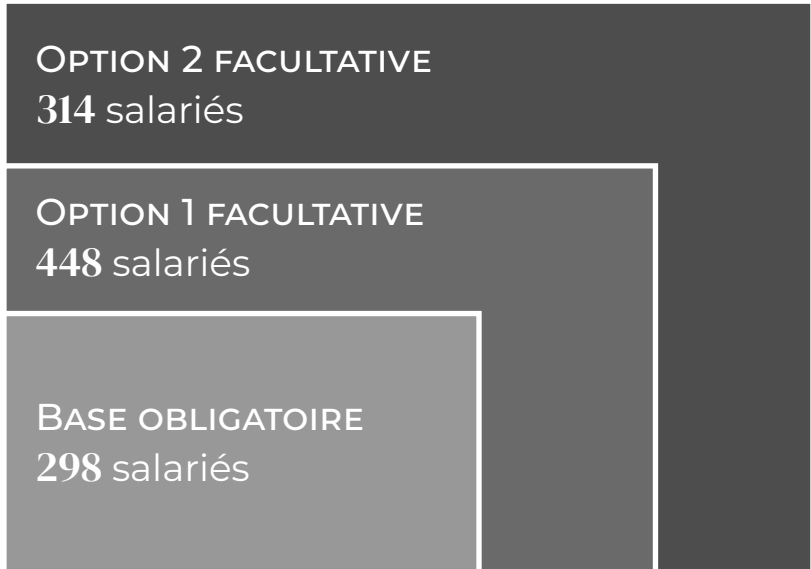
**Barbara CATOEN**

Responsable Studio graphique



# Architecture

## Régime Ensemble du personnel



- Un régime à options pour l'ensemble des salariés, conforme aux obligations réglementaires (100 % Santé, contrat responsable) et conventionnelles

# Cotisations

## Cotisations 2025 en pourcentage du PMSS

|                          | Base   | Option 1 | Option 2 |
|--------------------------|--------|----------|----------|
| Salarié                  | 1,10 % | + 0,39 % | + 0,92 % |
| Salarié + 1 enfant       | 2 %    | + 0,73 % | + 1,31 % |
| Salarié + 2 enfants et + | 2,90 % | + 0,87 % | + 1,70 % |
| Couple                   | 2,26 % | + 1,07 % | + 1,83 % |
| Couple + 1 enfant        | 3,14 % | + 1,24 % | + 2,22 % |
| Couple + 2 enfants       | 4,02 % | + 1,26 % | + 2,61 % |

## Participation Employeur

50 % de la cotisation obligatoire + 4 €  
Participation CSE : + 3 €

# 1. Optimiser les conditions tarifaires actuelles

Frais de santé : rappel de l'existant

## Résultats techniques

2024



**103 %**

(- 27,7 K€)

Tendance du 1<sup>er</sup> trimestre 2025



**109 %**

|                                            |                           |       |                           |
|--------------------------------------------|---------------------------|-------|---------------------------|
| Respect du cahier des charges              | Oui                       | Oui   | Oui                       |
| Budget                                     | Maintien des taux actuels | - 3 % | Maintien des taux actuels |
| Services associés « classiques »           |                           |       |                           |
| Réseau de soins                            |                           |       |                           |
| <i>Financement en ligne de prestations</i> |                           |       |                           |
| Assistance                                 | Oui                       | Oui   | Oui                       |
| Fonds social                               | Oui                       | Oui   | Oui                       |
| Téléconsultation médicale                  | Oui                       | Oui   | Oui                       |
| Deuxième avis                              | Oui                       | Oui   | Oui                       |
| Soutien psychologique                      | Oui                       | Oui   | Oui                       |

► Nous préconisons l'offre MNH :

Acteur reconnu par la Fehap

Baisse du budget sur la base du PMSS 2025 : - 34,9 K€

Nombreux services de prévention différenciants, en complément des services « classiques »  
(cf. page 34)

# Architecture

## 2 régimes

### Cadres

#### Décès

Capital décès toutes causes | Rente éducation (option)  
| Double effet | Capital substitutif | Invalidité absolue  
et définitive | Doublé en cas d'accident

#### Arrêt de travail

Franchise : 90 jours - Indemnités journalières |  
Rente d'invalidité

### Non cadres

#### Décès

Capital décès maladie | Capital décès accidentel |  
Double effet | Capital substitutif, Invalidité absolue  
et définitive

#### Arrêt de travail

Franchise : 1 à 3 jours - Indemnités journalières |  
Rente d'invalidité

# Cotisations transmises

## Cotisations 2025

### Cadres

- Tranche A : 2 %
- Tranche B : 2,40 %
- Tranche C : 2,40 %

### Non cadres

- Tranche A : 2,91 %
- Tranche B : 2,91 %

## Participation Employeur

### Cadres

- Tranche A : 69,47 %
- Tranche B : 69,98 %
- Tranche C : 69,98 %

### Non cadres

- Tranche A : 85,05 %
- Tranche B : 85,05 %

## Résultats techniques transmis mi-octobre

2022



**117 %**

2023



**173 %**

2024



**231 %**

- En l'absence d'éléments plus détaillés et du timing, la proposition MNH n'est pas, à date, compétitive

Pour les salariés

## Permanences sur sites

En tant qu'acteur local engagé, nous organisons des présences sur site, lors de la mise en place des nouveaux dispositifs et à chaque moment clé afin de :

- Répondre aux questions des salariés
- Les accompagner dans leurs démarches

## Formation des Représentants du personnel

Comme pour vos équipes RH-Paie, nous réalisons des formations à destination des IRP.

Exemples de thématiques :

- Fondamentaux des dispositifs Frais de santé et Prévoyance
- Lecture des comptes de résultats
- Détail des services proposés aux salariés

Le +

- Meilleure compréhension des garanties et des services



## Web & Mobile

De nombreuses solutions en ligne pour gérer votre contrat en toute indépendance sur le site [www.generation.fr](http://www.generation.fr) ou sur l'appli mobile Génération

### **www.generation.fr**

- Affiliation en ligne
- Enregistrement de plusieurs RIB
- Simulateur de remboursement

### **Appli mobile**

- Visualisation en ligne des attestations de tiers-payant
- Géolocalisation des professionnels de santé
- Envoi des justificatifs par e-mail ou photo

## Adresse postale

Génération - 29080 QUIMPER Cedex 9

*\* Service accessible aux personnes sourdes et malentendantes via l'appli ACCEO*

## Accueil téléphonique au 02 98 51 38 00 (tarif local)

Équipe de conseillers experts\* pour toute demande, du lundi au vendredi, de 8h30 à 18h30

En complément : Gwen, assistance virtuelle qui vous accompagne dans vos démarches sans délai d'attente, 24/24 et 7/7

- Plateforme téléphonique dédiée
- Gestionnaires confirmés et polyvalents
- 55 conseillers Génération et 25 téléopérateurs Teletech (prestataire pour la gestion des pics d'activité)
- Jusqu'à 170 gestionnaires pour les lignes support

Les +

- ▶ Accueil efficace
- ▶ Expérience collaborateur de qualité
- ▶ 97 % des appels traités sans transfert ni rappel
- ▶ Réponses aux questions des assurés apportées par des professionnels confirmés

# Fonctionnalités clés

- Affiliation en ligne
- Enregistrement de plusieurs RIB
- Mise à disposition de l'attestation de tiers-payant (version imprimable disponible)
- Simulateur de remboursement
- Consultation des garanties, des remboursements et des décomptes
- Mise à jour du dossier  
Modification des données personnelles | Ajout ou retrait d'un bénéficiaire
- Géolocalisation des :  
Professionnels de santé pratiquant le tiers-payant | Partenaires du réseau de soins sélectionné
- Gestion de la télétransmission et de la prolongation des droits et des enfants
- Demande de prise en charge hospitalière
- Envoi de justificatifs par e-mail ou photo (ordonnances, factures...)
- Suivi des demandes



Les +

- ▶ Outils sécurisés et faciles d'utilisation
- ▶ Accessibilité 24/7
- ▶ Création de son espace en quelques clics
- ▶ Expérience utilisateur réussie

Dès que la pré-affiliation est faite par l'entreprise, le salarié choisit son niveau de garanties et ses bénéficiaires en toute autonomie et complète ses données administratives.

Fondation

Salarié

Gestionnaire

Les +

- ▶ Rapidité : adhésion à J+2
- ▶ Fiabilité du process
- ▶ Expérience collaborateur de qualité

## Frais de santé

### Règlements

- Prestations sans télétransmission : **2 jours** (envoi numérique)  
**3 jours** (envoi papier)
- Prestations avec télétransmission : **1 jour**

### Prises en charge

- Hospitalisations : **2 jours** (envoi numérique)

## Prévoyance

### Arrêt de travail

- Paiement de la prestation  
(si déclaration via Easy@ccess) : **5 jours**

### Décès

- Transmission à l'assureur : **2 jours**

Le

+

- **Rapidité et fiabilité  
des remboursements  
grâce à la  
télétransmission**

Pour les équipes RH-Paie

# Principales fonctionnalités

- Tableaux de bord
- Dématérialisation de la déclaration des cotisations
- Espace documentaire personnalisé
- Messagerie interactive

## Spécifiques au dispositif Frais de santé

- Consultation des adhésions et des radiations y compris des adhérents en situation de portabilité des droits
- Affiliation 100 % dématérialisée des nouveaux collaborateurs, avec le suivi en temps réel des pré-affiliations
- Radiation automatisée (+ gestion de la portabilité) via les flux DSN, avec mise à disposition d'un rapport de traitement

## Spécifiques au dispositif Prévoyance : déclaration et suivi des dossiers arrêts de travail

- Prest'IJ : récupération automatique des décomptes auprès de la Sécurité sociale
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour la lecture dématérialisée des bulletins de salaire lors de la déclaration des arrêts de travail
- Suivi des dossiers Décès selon l'organisme d'assurance

Easy@ccess  
PROTECTION SOCIALE

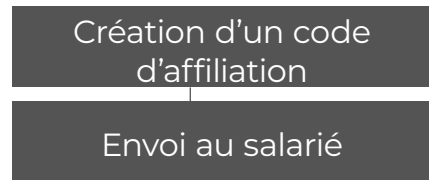
Les +

- ▶ Extranet conçu avec et pour nos clients
- ▶ Gestion des habilitations adaptée à votre organisation
- ▶ Automatisation globale des process
- ▶ Gain de temps pour vos équipes
- ▶ Expérience utilisateur RH réussie

# Solution d'affiliation en ligne de vos nouveaux salariés en Frais de santé

## Équipe RH-Paie

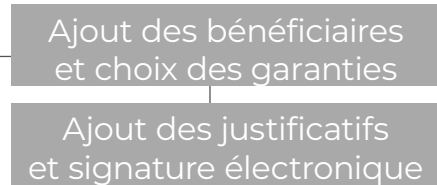
Initialisation de la démarche via Easy@ccess sur la base de données restreintes



@ Réception du code d'affiliation

## Salarié

Complétude du formulaire d'affiliation en ligne et signature électronique



@ Réception de la demande

## Génération

Validation du dossier sous 48 heures avec mise à disposition de la carte de tiers-payant digitale



## Les +

- ▶ **Rapidité** : adhésion sous 2 jours ouvrés
- ▶ **Service adaptable** : possibilité de workflow de contrôle des affiliations
- ▶ **Accompagnement du salarié** dans le choix de son contrat
- ▶ **Suivi en temps réel des affiliations** via l'extranet RH
- ▶ **Fiabilité du process** (validé après une phase pilote d'un an)

# Process de déclaration des arrêts de travail avec la DSN et Prest'IJ

Gestionnaire



## Transmission automatisée

- Données : récupérées automatiquement par Génération via la DSN
- Données des justificatifs : récupérées automatiquement par Génération via les services Prest'IJ

Païement

## Déclaration et instruction via les données issues des DSN reçues (mensuelle et évènementielle)

- Identification des arrêts de travail et de leur durée à partir des données identifiantes des assurés (dernier jour travaillé, motif d'arrêt et dates d'arrêt)
- Recomposition du salaire de référence à partir des données de rémunération (salaire brut, salaire rétabli - reconstitué, salaire de base...) et des périodes de rattachement

Les +

- ▶ Simplicité
- ▶ Rapidité
- ▶ Régularité dans les règlements des compléments de salaire

## Gestion adaptée pour un règlement rapide de la prestation

- Règles de rechute particulières
- Spécificité en cas de déclaration tardive
- Adaptation du process de suivi médical des arrêts
- Modalité de calcul du salaire de référence

Les +

► **Gestion rapide et adaptée au besoin des entreprises de votre secteur**

► **Simplification et automatisation**

La déclaration est émise par le signal évènementiel de la DSN

► La gestion de l'arrêt devient « semi-automatique ».

► **Sécurité et rapidité**

La transmission via un flux unique permet de sécuriser les données. Un arrêt déclaré via la DSN ne pourra plus être tardif.

## Pilotage du risque en adéquation avec la réalité de la sinistralité

- Suivi très régulier de la sinistralité et de la mise à jour des arrêts de travail dans le système de gestion
- Analyse des provisions spécifique

Pour chaque arrêt de travail, un signal est obligatoirement véhiculé par le logiciel Paie de la Fondation. Notre offre de gestion DSN vient « réceptionner » cette information pour pré-déclarer les sinistres et faciliter les démarches du service RH / Paie :





# Reportings sur-mesure : démarche de conception

## Frais de santé

- **Étape 1** : traitement des données chiffrées par la Direction Actuariat :
  - Réception des données brutes en ligne à ligne de la part de notre société sœur Génération
  - Réalisation d'un reporting sur-mesure présentant l'ensemble des données de sinistralité et leur comparaison à notre panel
- **Étape 2** : traitement sur-mesure par l'équipe dédiée :
  - Analyse des données brutes afin de donner du sens :
    - Aux résultats techniques dans la durée
    - Aux vecteurs de surconsommation / sous-consommation
    - À l'évolution des habitudes de consommation
  - Projections et préconisations

## Prévoyance

- **Étape 1** : demande des comptes aux assureurs
- **Étape 2** : mise à jour des « arrêts de travail en cours » et validation auprès de vos équipes RH-Paie
- **Étape 3** : mise à jour et vérification des comptes de l'assureur pour une vision à jour du risque après validation du calcul des provisions
- **Étape 4** : réalisation d'une synthèse et de projections à partir des comptes consolidés

*Analyses complémentaires par la Direction Actuariat  
en fonction du contexte*

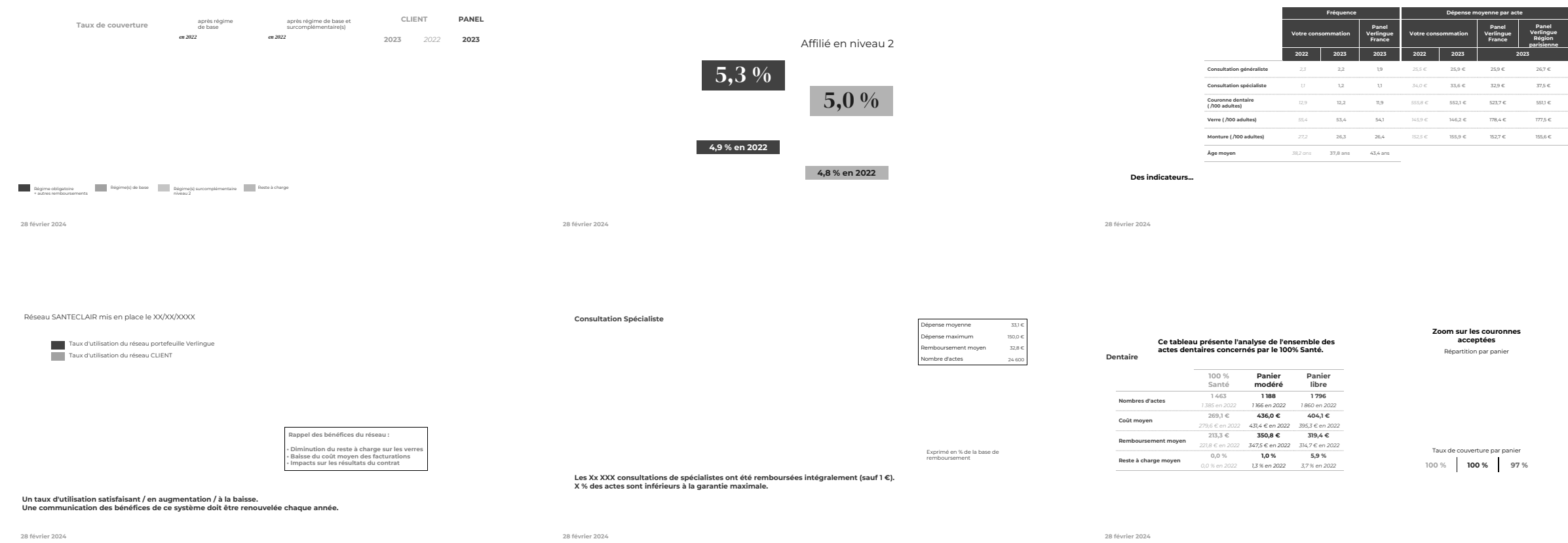
Les +

- ▶ Reportings systématiquement accompagnés d'une synthèse et de nos préconisations
- ▶ Analyse des résultats indépendante de celle de l'assureur
- ▶ Optimisation de l'équilibre Garanties / Cotisations des dispositifs
- ▶ Anticipation des dérives et définition des actions correctives

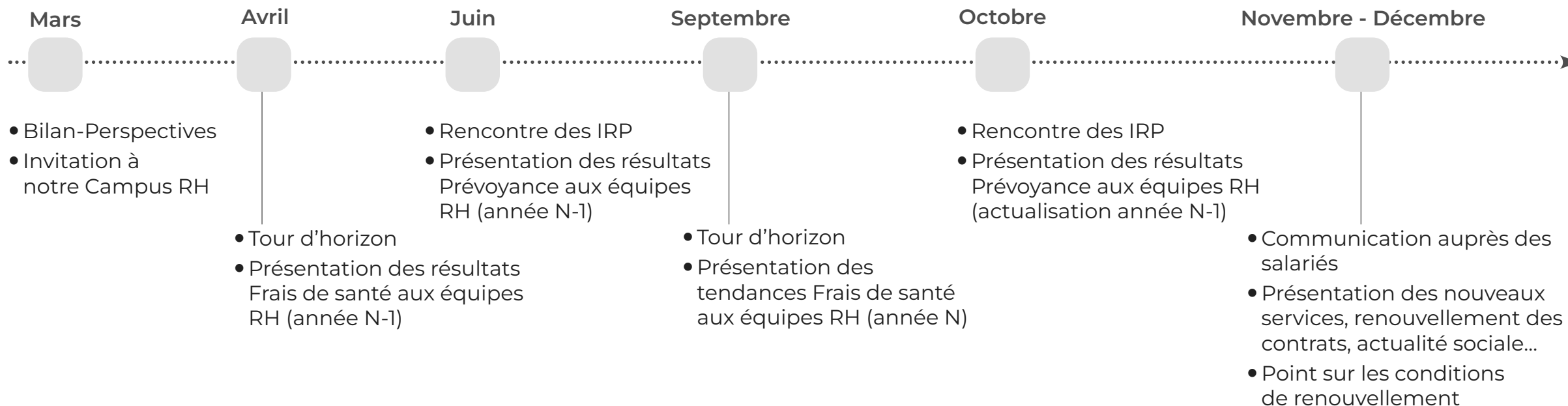
# 3. Piloter les dispositifs efficacement

## Pilotage de vos régimes : reportings sur-mesure

Illustration : extrait d'un reporting client en Frais de santé



# Cadencement des réunions sur une année type



**Tout au long de l'année :** Veille juridique et technique | Points spécifiques en fonction de votre actualité

Les +

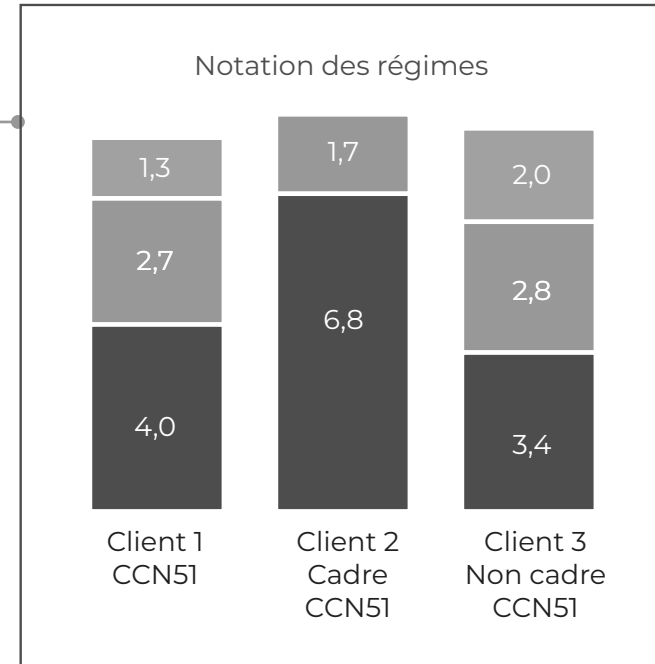
- ▶ Présentation régulière des résultats (> 1 fois par an)
- ▶ Plan d'actions formalisé

## Benchmarks

- Comparaison avec des établissements similaires
- Intégration des obligations conventionnelles
- Préconisations :  
**Évolution des régimes | Ajout de garanties innovantes**

## Études et outils actuariels

- Simulation et impacts : **Aménagement de garanties | Évolution de financement**
- Tarification : **Évaluation des risques**



Les +

- ▶ Anticipation des actions
- ▶ Outils d'aide à la décision

# Comité de coordination juridique national

## Anticiper

Évolutions légales,  
réglementaires  
et conventionnelles

## Informier

Supports de communication  
Thématiques d'actualité

## Former

Campus RH

**Travail en étroite collaboration avec 2 cabinets d'avocats**

Les +

- ▶ **Validation de la conformité juridique de vos dispositifs**
  - Approche pratique des nouvelles dispositions réglementaires
  - Analyses personnalisées des impacts sur vos dispositifs
  - Anticipation des mises en conformité
  - Animation de formations
- ▶ **Approche très opérationnelle**

Nous devons négocier auprès du nouvel organisme assureur la reprise des engagements (passifs) liés à des prestations de Prévoyance (Incapacité, Invalidité et Décès).

Cela concerne les sinistres en cours ou les droits acquis par les salariés.

### Enjeux



- Continuité de la couverture sociale
- Sécurisation juridique de la Fondation

### Points de vigilance



- Audit préalable du passif
  - ▶ Évaluation technique pour négocier le coût avec le nouvel assureur
- Clause de reprise claire et détaillée dans le contrat
- Note de communication à destination des salariés pour les informer du changement et de ses implications

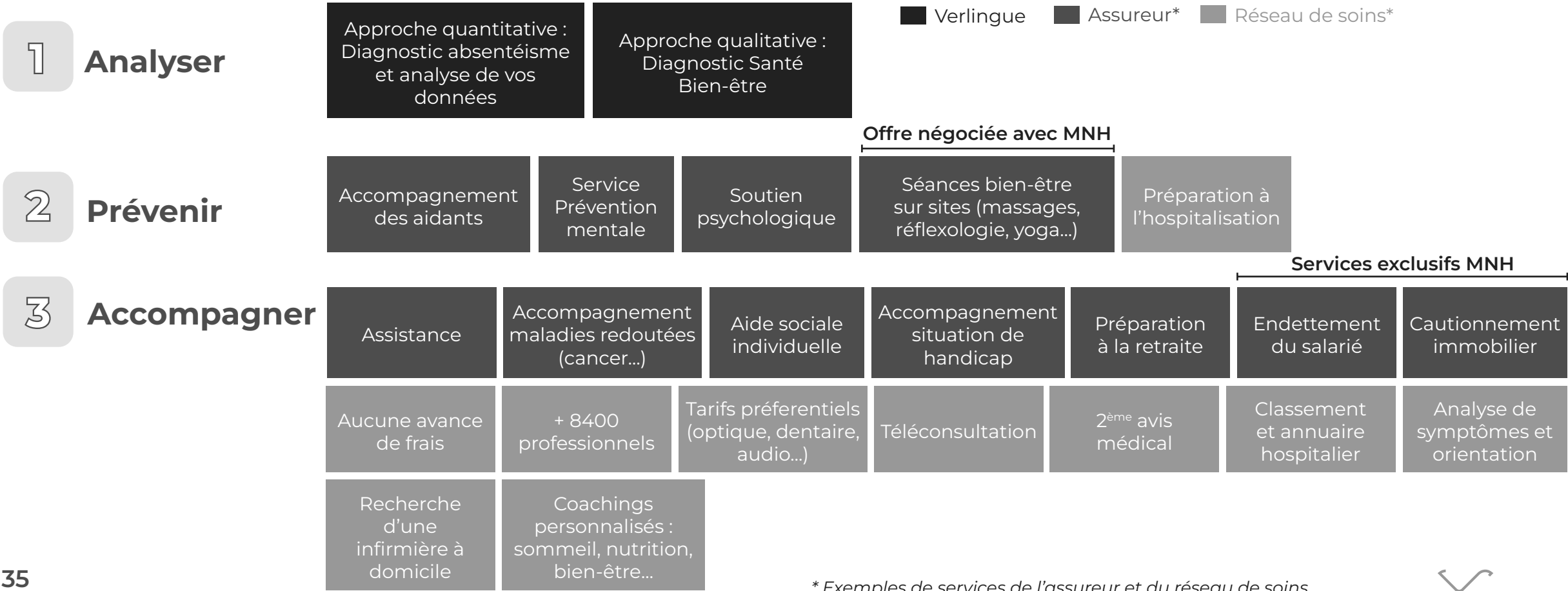
### Impact tarifaire



- Inclus dans la tarification des actifs
- Prime unique
- Taux complémentaire lissé dans le temps



Accordant une place déterminante aux services qui facilitent le quotidien et favorisent le bien-être des salariés, nous avons créé un Pôle Veille & Innovation dédié à la Protection sociale. Celui-ci challenge en continu les différents services des assureurs, des réseaux de soins et des prestataires spécialisés en prévention.



Verlingue Assureur\* Réseau de soins\*

Offre négociée avec MNH

Services exclusifs MNH

\* Exemples de services de l'assureur et du réseau de soins  
préconisés pour le renouvellement de vos régimes en 2026

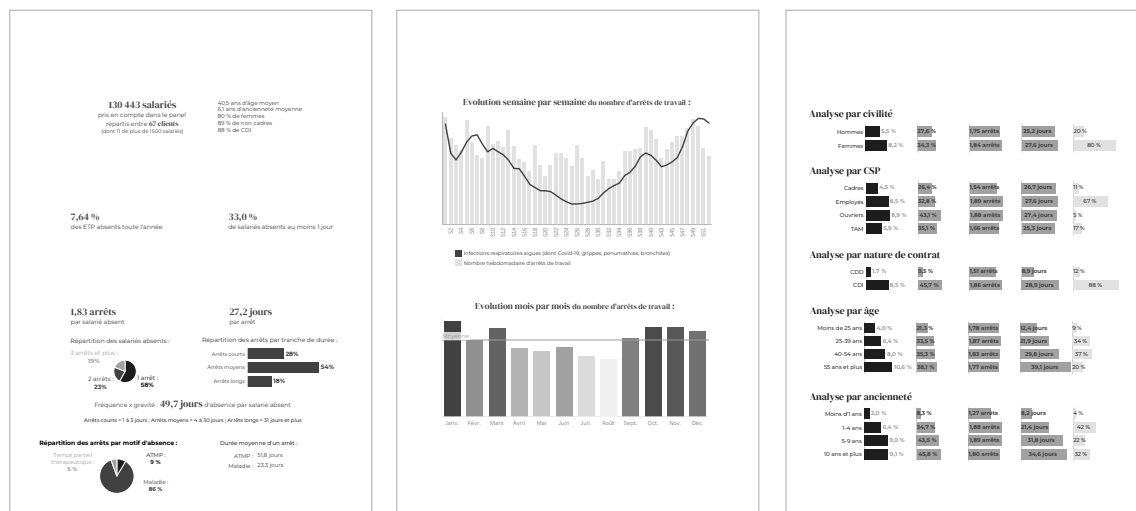
# Approche quantitative

## Diagnostic Absentéisme permettant d'établir un plan d'actions de prévention

- 2 fois par an : vision annuelle N-1 et semestrielle N à partir des flux DSN
- Palette de plus de 80 indicateurs
- Données de l'entreprise et état des lieux RH
- Benchmarks avec les données de nos panels (national et sectoriel)

## Analyse de vos données statistiques

- Démographie
- Consommations et Non-consommations
- Données propres à la Fondation Ildys versus nos benchmarks



# 4. Mettre en place des actions de prévention adaptées

Focus : services Verlingue

## Approche qualitative : enquête en ligne

Diagnostic Santé Bien-être des salariés  
permettant d'identifier les enjeux et les populations cibles

- **Questionnaire** élaboré avec \*, complété en ligne par les salariés

Thématiques abordées

|                                                |                           |                   |
|------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| État de santé ressenti<br>et impact au travail | Qualité de vie au travail | Nutrition         |
| Activité physique                              | Sommeil                   | Gestion du stress |

- **Analyse des réponses** permettant d'avoir un bilan global de l'état physique et psychologique ressenti par les salariés
- **Proposition de services de Prévention supplémentaires**, avec le support de notre Pôle Veille & Innovation, à partir de ces analyses qualitatives et quantitatives

Les +

- ▶ Approches quantitative et qualitative offertes par Verlingue en 2026 dans le cadre de son accompagnement (valorisation : 2 500 € pour le Diagnostic Absentéisme, 4 500 € pour l'enquête Goalmap)
- ▶ Offre unique en parfaite adéquation avec votre écosystème (RH - IRP - Salariés)

\* Entreprise de coaching spécialisée dans l'accompagnement des entreprises pour évaluer et améliorer le bien-être, la santé et la sécurité des salariés



## Accompagnement dans la conception de votre plan de communication

Verlingue et Génération mettent à votre disposition des outils pour valoriser les solutions que vous avez sélectionnées (garanties et services associés) auprès de vos salariés :

Actions e-mailing sur les services du réseau  
par Génération (exemples sur le 1<sup>er</sup> semestre)

**Mars** | Service dentaire

**Juillet** | Prévention visuelle

Mise à disposition d'un Motion Design  
sur le réseau de soins



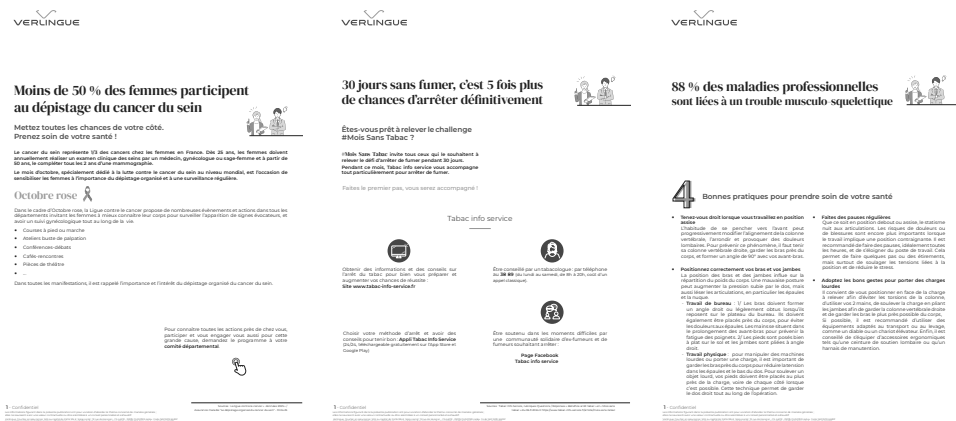
# 5. Mieux valoriser les dispositifs et les services

## Marketing social

Nous vous proposons de créer des documents dédiés à votre charte graphique (3 infographistes dédiés à la création de supports clients) :

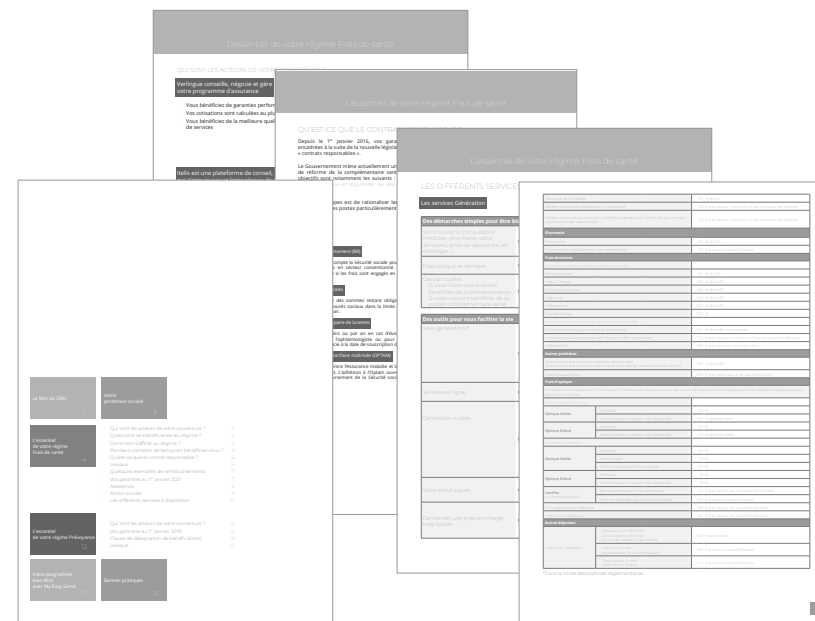
### Notes de communication ciblées

- Présentation des nouveaux dispositifs et des nouveaux services (assureur et réseau de soins)
- Sensibilisation sur la maîtrise des coûts des dépenses de santé
- Notes liées aux campagnes nationales de prévention



### Livret salariés

- Présentation détaillée des garanties et des services





|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025 | OCTOBRE  | Présentation de notre rapport de consultation et de notre offre de services<br>Confirmation de l'offre retenue<br>Transmission à vos équipes RH-Paie du fichier démographique d'affiliation<br>Résiliation des contrats en cours ➔ <b>avant le 31 octobre</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | Verlingue<br>Fondation Ildys<br>Verlingue<br>Fondation Ildys                                               |
|      | NOVEMBRE | Note de communication à destination des salariés<br>Réunions d'information et permanences sur sites<br>Paramétrage des contrats et affiliation des salariés<br>Pré-affiliation des salariés et envoi par mail des liens d'affiliation (ou par courrier en cas d'absence d'adresse mail)<br>Complétude du formulaire d'affiliation en ligne (ajout des bénéficiaires et du choix de garanties, ajout des justificatifs, signature électronique)<br>Mise à disposition de la synthèse des garanties 2026 sur le site Generation.fr | Verlingue<br>Verlingue<br>Verlingue - Génération<br>Génération<br>Salariés<br>de la Fondation<br>Verlingue |
|      | DÉCEMBRE | Envoi des cartes de tiers-payant dématérialisées                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Génération                                                                                                 |
| 2026 | JANVIER  | Mise en place et gestion du nouveau programme Frais de santé <ul style="list-style-type: none"> <li>Pour les équipes RH : ouverture des droits à notre extranet Easy@ccess</li> <li>Pour les salariés de la Fondation : accès au site et à l'application</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | Verlingue<br>Génération                                                                                    |
|      | AVRIL    | Observatoire de mise en place                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Verlingue -<br>Fondation Ildys                                                                             |

# Entreprises clientes

|                                      |                                                             |                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>Rétention</div> <div>96 %</div> | <div>NPS sur l'ensemble des activités</div> <div>+ 59</div> | <div>Satisfaction clients</div> <div>8,6/10</div> |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

Rétention : taux de renouvellement des contrats au 1<sup>er</sup> janvier 2025

NPS : Net Promoter Score : indicateur de référence qui évalue dans quelle mesure les clients recommandent l'entreprise et sont donc des « ambassadeurs ». Un taux > 50 % est considéré comme très bon. [ Baromètre de satisfaction client réalisé par Qualimetrie® au printemps 2025 ]

# Salariés

|                                                                             |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <div>4,5/5</div> <div>1<sup>er</sup> gestionnaire Santé et Prévoyance</div> | <div>4,3/5</div> | <div>4,3/5</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|



## S'engager aujourd'hui pour concevoir demain

Engagé aux côtés des entrepreneurs, notre ambition est de faire du management des risques d'entreprises et de la protection des collaborateurs un vrai levier de création de valeur et de performance globale pour nos clients.

Implanté en France, en Grande-Bretagne, en Suisse, au Portugal et en Italie, et présent via nos partenaires dans plus de 100 pays, nous accompagnons nos clients, dans la durée et à chaque instant, pour mieux les comprendre et anticiper les nouveaux risques pour concevoir et gérer avec eux des solutions d'assurance sur-mesure.

[www.verlingue.fr](http://www.verlingue.fr)

Verlingue, Courtier en assurances. SAS au capital de 2 606 916 €. Siège social : 12 rue de Kerogan - CS 44012 - 29335 QUIMPER cedex. Code NAF/APE 6622Z. Siren 440 315 943 RCS QUIMPER. N° Orias 07 000 840, [www.orias.fr](http://www.orias.fr). N° de TVA intracommunautaire FR 95 440 315 943. Relevant du contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) 4, place de Budapest CS 92459 75436 PARIS cedex 09, <https://acpr.banque-france.fr> [12.20]

